

Informe Compromiso
2023-24



Asoc. Empresarial de
MARCAS DE RESTAURACIÓN

01 Carta de Renovación del Compromiso

02 Perfil de la Entidad

03 Metodología

04 COE

05 Análisis

Clientes

Empleados

Asociados

Administración

Medioambiente

01. Carta renovación Compromiso

Desde la Asociación Empresarial de Marcas de Restauración, como miembro de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, trabajamos en paralelo con nuestras empresas asociadas tratando de influenciar e implementar los Principios Fundamentales del Pacto.

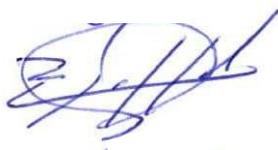
Hemos incorporado los mismos a nuestra agenda de trabajo, por lo que renovamos de esta forma nuestro compromiso en sus principales objetivos: responsabilidad social, económica y medioambiental.

En esta línea, trabajamos desde hace más de una década en la promulgación de una Ley que luche en contra del desperdicio alimentario. Una iniciativa que aúna los objetivos antes mencionados como significativo referente social, importante activo en la economía circular y por supuesto, una necesaria labor de sostenibilidad medioambiental.

De la misma forma, apoyamos la protección de los derechos humanos manteniendo convenios contra la violencia de género, y fomentando la igualdad y paridad en el personal de nuestras empresas asociadas y de la propia Asociación, así como convenios y alianzas trazados con Organismos Públicos para cuidar la salud de la población infantil, impulsando políticas con especial foco en la nutrición de este colectivo, e informando e implementando en nuestras empresas asociadas la Ley en contra de los plásticos de un solo uso como compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente.

Con la intención de mantenernos en esta misma ruta, consiguiendo los objetivos marcados y ampliándolos con otros de igual importancia, Marcas de Restauración se compromete a seguir alineados con los ODS y la agenda 2030 marcada por esa Organización.

Agradecidos por el ánimo y empuje desde su Organización, en cada paso dado, reciban un cordial saludo.



Borja Hernández de Alba Dorado
Presidente

02. Perfil de la Entidad

❖ DATOS GENERALES

NOMBRE COMPLETO/RAZÓN SOCIAL: Asociación Empresarial de Marcas de Restauración

TIPO EMPRESA: Asociación Empresarial

DIRECCIÓN: Calle General Pardiñas 67, 1ºD

LOCALIDAD: Madrid

PROVINCIA: Madrid

PAÍS: España

COMUNIDAD AUTÓNOMA: Comunidad Autónoma de Madrid

DIRECCIÓN WEB: www.marcasderestauracion.es

Nº TOTAL EMPLEADOS: 6

FACT. INGRESOS EN EUROS 2023: 420.000€

❖ MODELO DE NEGOCIO

SECTOR: Hostelería y Restauración

ACTIVIDAD PRINCIPAL: Lobby de la Restauración Organizada o de Marca

PAÍS EN EL QUE ESTÁ PRESENTE EL NEGOCIO: España

ORGANIGRAMA DE LA ENTIDAD:

JUNTA DIRECTIVA

Presidente

Vicepresidente Primero

Vicepresidente Económico

Vicepresidenta Personas y Talento

Vicepresidenta Asuntos Públicos

Vicepresidenta ESG

Vocalías

ASAMBLEA GENERAL

JD + Resto de empresas asociadas

STAFF

Directora General

Secretario General Institucional

Responsable Comunicación, Eventos y Colaboraciones

Responsable Operaciones y Finanzas

Responsable Comunicación Digital y Creatividad

Responsable Administración Institucional

DIRECTIVOS QUE DECIDEN IMPLANTACIÓN DE LA RSE EN LÍNEA CON LOS

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL: Junta Directiva formada por el Presidente, Vicepresidentes/as y Vocales, en línea con la Directora General y el Secretario General Institucional.

❖ SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS MÁS SIGNIFICATIVOS: Asociados, Colaboradores, Administración, Clientes, Proveedores y Empleados.

CRITERIOS SEGUIDOS PARA SELECCIÓN DE LOS GRUPOS: Se tienen en cuenta los sectores con los que la Asociación guarda relación, debido a su actividad principal.

CÓMO SE DIFUNDE EL INFORME DE COMPROMISO A LOS GRUPOS: A los asociados, colaboradores y Administración, a través de reuniones y medios on y off line de la propia Asociación, enlazando al Informe publicado en la web de la Red Española del Pacto Mundial.

❖ ALCANCE Y MATERIALIDAD

ALCANCE DEL INFORME DE COMPROMISO: España

ESTABLECIMIENTO DE LOS ASUNTOS A INCLUIR EN EL INFORME: Atendiendo a las materias consideradas de interés dentro del Sector y grupos que lo componen, con los que trabajamos.

PERIODO QUE CUBRE EL INFORME: Febrero 2022-23

CICLO DEL INFORME: Bienal

❖ REPORTE EN ODS

Se reporta con los ODS correspondientes.

03. Metodología

Nuestra entidad, interesada en conocer oportunidades, establecer políticas, y contar con las herramientas necesarias, ha seguido los siguientes pasos:

- A. Seleccionar grupos de interés relevantes de la entidad
- B. Identificar las temáticas de sostenibilidad más preminentes de los grupos de interés.
- C. Describir, detalladamente, el trabajo de la entidad en la materia a través de...

POLÍTICAS, o documentos que definen los valores y las comunicaciones de la entidad en las temáticas identificadas de interés.

ACCIONES y PROYECTOS, que ayudan a la entidad a las políticas desarrolladas, minimizando riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO, o la evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas que proporcionan las herramientas para el cumplimiento de las políticas.

INDICADORES DE SEGUIMIENTO, o datos cuantitativos que arrojan información sobre el grado de implantación, y pros y contras del mismo.

04. C.O.E.

Desde nuestra Asociación fomentamos la incorporación de nuestros asociados, colaboradores y proveedores, a través de la difusión de las medidas adoptadas para conseguir los objetivos marcados en los ODS que nos competen: trato igualitario en el acceso al empleo y seguridad en el mismo, conservación del medio ambiente y el planeta mediante apoyo a leyes que reglamenten y controlen el uso de los plásticos y la minorización del desperdicio alimentario, o el buen uso de los alimentos, combatiendo la obesidad y mala alimentación en los menores de edad, entre otras.

A través de nuestras comisiones de trabajo internas, que giran en torno a temas de sostenibilidad y medioambiente, calidad y seguridad alimentaria, empleo, personas y talento, comunicación y relaciones institucionales, no solo trabajamos por y para conseguir cumplir con los objetivos marcados por la Red Española del Pacto Mundial, haciendo que nuestras empresas conozcan, traten e implementen las soluciones de mejora continua para sus empresas, para la ciudadanía y para el planeta, sino que trasladamos intereses y necesidades para esa mejora a las Instituciones, a través de nuestra labor de lobby, dando a conocer problemáticas que pueden evitarse, controlarse o solucionarse a través de nuevas reglamentaciones dirigidas directamente a esos puntos de conflicto.

Igualmente realizamos eventos de gran calado y jornadas sobre temas específicos, con asistencia de un amplio target del sector, para dar a conocer todas las medidas a adoptar para estar en línea con los ODS marcados.

Los temas de mayor preocupación a los que la Asociación dedica mucho de su esfuerzo y trabajo, son:

- Calidad, seguridad alimentaria y nutrición adecuada y sana para la población en general, con especial hincapié en la infantil, a través de la firma de convenios como Código NAOS con la AESAN del Ministerio de Consumo, y Código PAOS para control de la publicidad de los productos.
- Control de la trazabilidad de los alimentos y del desperdicio alimentario.

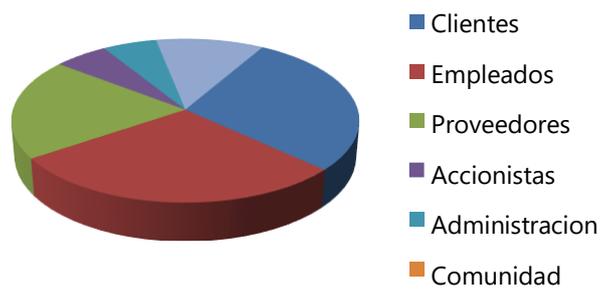
- Control y gestión de uso de envases plásticos perjudiciales para el medio ambiente, y gestión del residuo de los mismos. Convenios establecidos con el Ministerio competente y con la empresa Ecoembes.
- Como Patronal de nuestro subsector de la restauración organizada, se ha conseguido firmar un convenio sectorial con los sindicatos, que recoge la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores y la lucha contra la discriminación en el ámbito laboral.
- Lucha contra la violencia de género, fomentando las oportunidades laborales para mujeres en situación vulnerable o de exclusión social, a través de Convenio establecido con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- Integración de personas con discapacidad al mundo laboral a través de convenio establecido con el Real Patronato de Discapacidad, perteneciente al Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y con Fundaciones de carácter privado, como Inserta.

Todo ello, involucrando a nuestros asociados en estos esfuerzo de acción colectiva con firmas de acuerdos y convenios beneficiosos tanto para la sociedad, como para nuestras empresas asociadas.

05. ANÁLISIS

	Temáticas Contempladas
Derechos Humanos	7
Normas Laborales	1
Medioambiente	1
Anticorrupción	1

Elementos aplicados por grupos de interés.



5.1. CLIENTES



Resolución de Incidencias y satisfacción del cliente

- ✓ Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos
- ✓ Servicio Atención al Cliente
- ✓ Encuestas de satisfacción
- ✓ Nivel de Satisfacción del cliente

Accesibilidad de los productos y servicios.

- ✓ Normativa vigente
- ✓ Servicios de atención al cliente
- ✓ Encuestas de satisfacción
- ✓ Gestión de Incidencias

Nuestros principales clientes son nuestros propios asociados, compañías grandes y empresas medianas de restauración organizada; y para ellos su cliente o consumidor final.

De esta forma trabajamos para un “cliente doble”, con reuniones informativas, trabajo de lobby institucional, que redunda en el cliente de nuestros asociados. Aconsejando seguir y respetar la normativa, la legislación y los inputs marcados, no solo los de la entidad, sino también los del propio Pacto Mundial.

Las encuestas de satisfacción elaboradas tras nuestros eventos y jornadas, nos sirven para conocer, reconocer y mejorar nuestra forma de comunicar lo verdaderamente importante. Cualquier incidencia se trata de forma individualizada y se intenta resolver con las herramientas necesarias, por los cauces validados por la Asociación.

No actuamos como una gestoria para ciertos tipos de problemas, pero sí como un “global lobby”, guiado en una sola dirección: el conocimiento, la mejora y por tanto la satisfacción de la empresa/del cliente.

5.2. EMPLEADOS



IGUALDAD DE GÉNERO

- ✓ Normativa Interna
- ✓ Política de RR.HH.
- ✓ Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades

AMBIENTE LABORAL

- ✓ Política de Comunicación interna
- ✓ Medidas de conciliación
- ✓ Reuniones de equipo
- ✓ Condiciones lugar de trabajo
- ✓ Encuestas de satisfacción
- ✓ Gestión de incidencias

FORMACIÓN AL EMPLEADO/A

- ✓ Plan de formación y desarrollo
- ✓ Formación
- ✓ Encuestas de satisfacción

La Asociación cuida a su plantilla de trabajadores, siguiendo estrictamente las directrices del convenio colectivo por el que se rige, cumpliendo con la paridad en las contrataciones, y cuidando tener un óptimo ambiente laboral, necesario para el buen funcionamiento individual de cada trabajador y del equipo en su conjunto. Las condiciones de trabajo son muy favorables, buscando la comodidad del trabajador no solo físicamente en su plaza correspondiente, si no en todos los espacios comunes y compartidos con el resto de los trabajadores.

Se mantienen reuniones de trabajo semanales para conocer incidencias o necesidades de los trabajadores en sus áreas de trabajo, y aspectos como conciliación laboral y familiar, teletrabajo, dándose facilidades para el buen desarrollo laboral y personal del trabajador.

La formación, aunque en menor medida, es considerada y aplicada cuando las necesidades así lo requieran.

5.3. PROVEEDORES



PROVEEDORES COMO ALIADOS DE RSE EN LA EMPRESA

- ✓ Política de Calidad
- ✓ Sistemas de Clasificación de Proveedores
- ✓ Encuestas de satisfacción
- ✓ Gestión de Incidencias

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES EN ASPECTOS DE RSE

- ✓ Política de Calidad
- ✓ Revisiones Periódicas
- ✓ Canales de Comunicación

La Responsabilidad Social es un factor de evaluación imprescindible en cualquier empresa, permitiendo controlar el impacto de los servicios prestados en la sociedad.

Desde la Asociación se colabora con proveedores de necesidad para los asociados y de calidad dentro de su sector, estableciéndose un sistema previo de valoración, cuantificación y cualificación para garantizar los servicios y el que puedan, en la medida de lo posible, estar alineados en su estructura interna, con el máximo de valores y ODS precisos.

Se hace un seguimiento mensual de control con cada proveedor para verificar status, siendo la comunicación necesaria y fluida en todo momento.

5.4. ASOCIADOS



SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

- ✓ Plan de Negocio
- ✓ Transparencia en la gestión
- ✓ Auditorías
- ✓ Gestión de Incidencias

Desde la Asociación se cuida muy especialmente al asociado, miembro de pleno derecho de la misma y para quien se trabaja, como objetivo principal.

Se cuenta con un Plan Estratégico que permite elaborar los pilares sobre los que sustentar el trabajo organizativo, las líneas a trazar, las alianzas a conseguir y los objetivos a cumplir.

Este Plan ha de contar, por supuesto, con el beneplácito de todos los asociados, como herramienta básica del trabajo a acometer, comunicándose y explicándose en todos sus puntos y áreas, con total transparencia para su perfecta ejecución.

Auditamos el Plan a través de una Consultora y se hace desde la Asociación un seguimiento interno, departamental y general con la directiva, para garantizar su cumplimiento.

5.5. ADMINISTRACIÓN



CONTRATOS TRANSPARENTES CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- ✓ Normativa Vigente
- ✓ Difusión de la Política
- ✓ Auditorías
- ✓ Número de Auditorías llevadas a cabo

Desde la Asociación y, debido precisamente a su principal tarea de lobby, los acuerdos firmados tanto con empresas u organizaciones privadas, como con Organismos e Instituciones Públicas, se realizan teniendo en consideración que, ambas partes, contengan valores seguidos y mantendios por la Asociación, en la medida de lo posible.

Los acuerdos y convenios firmados por la Asociación, se comunican a los asociados y se mantiene, durante su vigencia, el control de los mismos para su buena consecución.

En cuanto a auditorías administrativas, la parte financiera y contable de la Asociación es la única que soporta una auditoría anual, para el rendimiento de cuentas a los asociados, estando controlada en todo momento por el Vicepresidente Económico, Directora y Secretario Generales y Departamento Contable.

5.6. MEDIOAMBIENTE



USO SOSTENIBLE DE RECURSOS Y TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIOAMBIENTE

Una de las palancas de acción de la Asociación es el cuidado del medioambiente, informando de legislación y normativas vigentes a sus asociados, para su implantación en sus empresas.

La firma de convenio con la empresa de reciclaje y concienciación ECOEMBES, junto con los convenios firmados con el Ministerios en materia competente en cuanto a la supresión de los envases de plástico de un solo uso, refuerzan la intención de la Asociación y de sus empresas asociadas, de colaborar en el respeto al medioambiente.